

2024年下期

越境型イノベーター人材育成プログラム

Beyond Boundaries, IDP

(IDP...Interpreneur Development Program)

BEYOND BOUNDARIES

IDP AUTUMN 2024

SUNDRED株式会社

世界と未来の視座で、産業エコシステム
共創をリードする
変革人材育成の新しいアプローチ

2024年10月スタート



深田 昌則



SUNDRED株式会社
EVP, CVO兼CKO
カーマインワークス合同会社 代表

パナソニックにおいて北米勤務、AV機器の国際マーケティング、オリンピック責任者、カナダ家電部門ディレクター等を経て、新規事業部門「ゲームチェンジャー・カタパルト」とVCと合併で「株式会社BeeEdge」設立。傘下に事業会社3社設立。カーマインワークス合同会社を設立。様々なプロジェクトに携わりながらSUNDREDに参加。カナダ・クイーンズ大学経営大学院研修参加、神戸大学MBA。

西村 英丈



SUNDRED株式会社パートナー
一般社団法人インタープレナー
協会 代表理事

YKKにおいてシンガポール、中国といったアジア勤務、アジア地域統括CHRO、中国地域統括リスクマネジメント、ブランド戦略、渉外責任者を経て、会社を超えたHRコミュニティ（OneHR：メンバー1300名）の共同代表としてHR版SDGs策定。また人的資本経営を推進する（一社）HRテクノロジーコンソーシアム理事や文化活動東京ピエンナーレディレクターなど多岐にわたりインタープレナーとして活動。

金田 隼人



SUNDRED株式会社パートナー
株式会社ネームレス
代表取締役プロデューサー

新卒で営業学の体系化を目的とした教育会社の副社長として高等教育機関向けPBLを活用した教育プログラムを展開。その後、新規事業や起業創業プロデュースする株式会社ネームレスを創業し、実践を通じて得た知見や経験をプロデュース思考®の体系化に活かし研修事業を展開、大企業・自治体・学校へ導入。その他、Team Energy株式会社CPO、深谷市深沢栄一政策アドバイザー、一般社団法人PRODUCE THINKING LAB代表理事を務め、様々な会社や組織、地域を越境しながら価値づくりをしている。事業構想修士。

「次世代リーダー」の育成にお困りではありませんか？

1. 視野が狭く、視座が低い

- ・自分の業務の延長線でしか発想せず、「視座を拡張」できない
- ・そもそも社外の人的ネットワークがない
- ・同業他社のこと以外を知らない、興味がない
- ・既存事業の経営レベルの課題を知らない、興味がない
- ・世界のトレンド（社会課題や先端ソリューション）を知らない

2. 低いエンゲージメント

- ・上位の目的（社会課題）に対する自社の提供価値を理解していない
- ・自社の存在意義や経営目的に本気で共感していない
- ・自社の経営目的と個人の目的が結びついていない
- ・『自分ごと化』できないので、エンゲージメントが上がらない

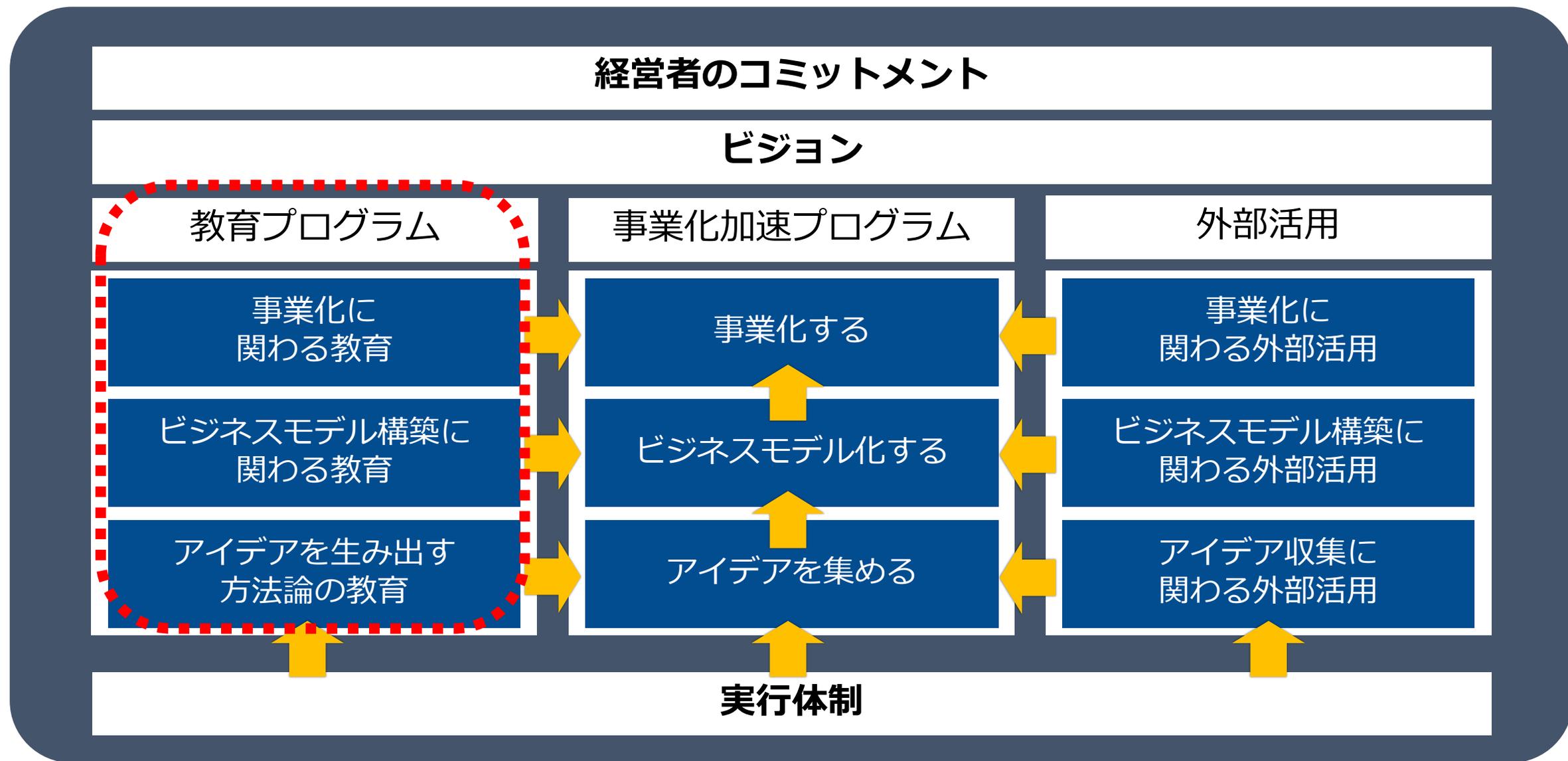
4. リーダーシップを発揮できない

- ・求められる「真のリーダーシップ」を理解していない
- ・職務上の部下以外をリードするスキルや経験がない
- ・研修を受けても、その内容を「実践する場」がない
- ・資料作成習慣が染みつき、行動せずに「頭」だけで結論を出す
- ・リスク回避優先で「小さく、やってみる」ことが難しい

3. 事業開発のスキルや経験がない

- ・次世代事業を担う人材が習得すべき『方法論』が身につけてない
- ・このため、既存事業の延長線でしか発想できない
- ・顧客（市場）の課題を直接ヒアリングする機会がない
- ・顧客の課題解決に取り組んだ経験がない
- ・「顧客起点」ではなく「自社起点」でしか発想できない

事業開発プロセスには、人材育成プログラムが重要



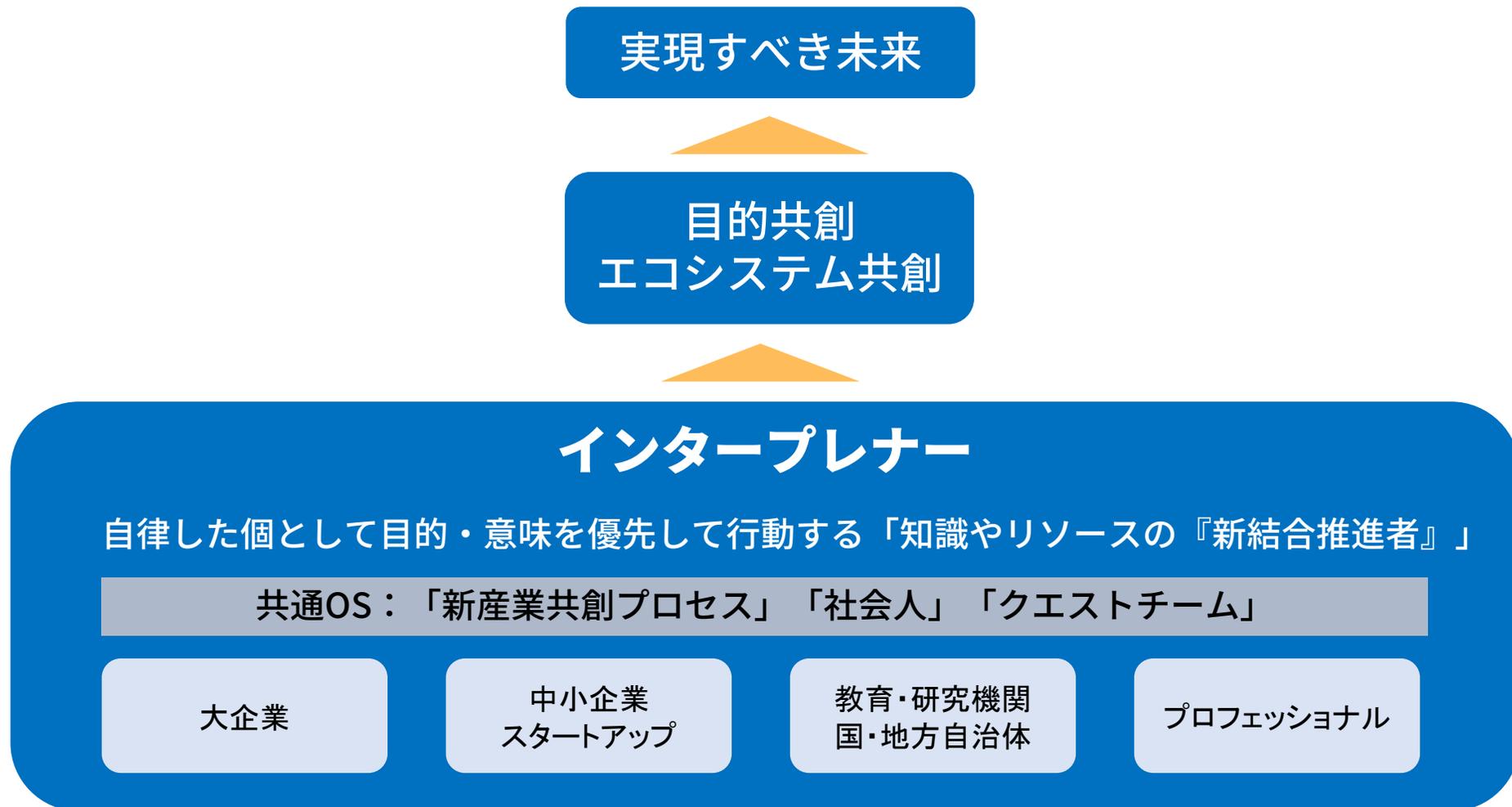
未来を構想し、産業を共創する
次世代リーダー／イノベーション人材となるため
「インタープレナー」としての
一歩をふみ出す場

社会の変化や課題に敏感に反応し、自分の意思で
新しい目的の共創や実現のためのプロジェクトに参加し、
それぞれが動かせる社会の中のアセットを自ら動かし、
「社会人」として社会において価値創造を行っていく個人

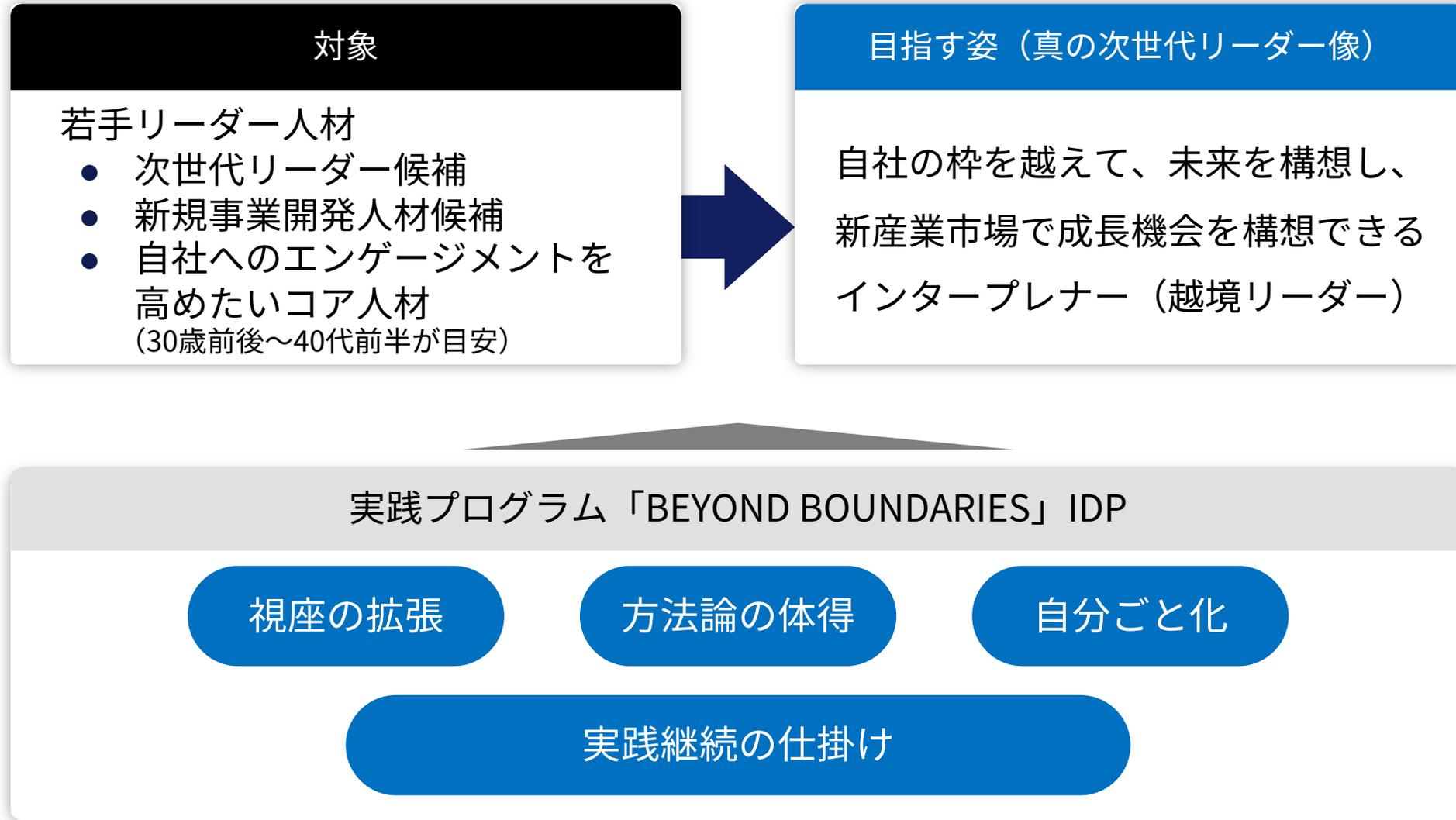
- SUNDRED株式会社は、令和3年 経済産業省・関東経済産業局「越境人材を中核とした新産業共創エコシステム構築事業」受託事業において政策提言を実施
- インタープレナー＝越境人材とは「社会起点の目的を優先して行動し、組織を超えてオープンな新産業共創に意欲的な企業・専門家・自治体職員等」として定義

目指すべき次世代リーダー像『インタープレナー』とは？

- 社会起点の目的を意識して行動し、組織の壁を超えて価値共創に意欲的な人々
- 企業の社員・研究者・専門家・組織職員・個人事業主・その他様々な個人など



次世代リーダー育成プログラムの概要



IDP = Interpreneur Development Program

実現したい未来を核に、社会課題の解決策を構想して、実際に人を動かす人材になる

視座の拡張

実践者からのインプットを通じ
視座を世界や未来に拡張する

- サーキュラー・エコノミー
- ウェルビーイング
- ディスラプティブ・テクノロジー
- ダイバーシティ&インクルージョン

方法論の体得

未来や産業を構想し
人を動かす方法論を体得する

- スペキュラティブ・デザイン
- 事業創造プロセス
- ナラティブ
- コミュニティ・デザイン

自分ごと化

インプット～アウトプット
～内省を繰り返し
自らの原動力を明らかにする

- 社会課題の自分ごと化
- 実際に人を動かしてみる

実現したい未来を核に、社会課題の解決策を構想して、実際に人を動かす人材になる

既存プログラムの課題

- × 既存の事業・課題の延長で発想
- × 現在の自分の知見から発想
- × 「ビジネスプラン」づくりがゴール

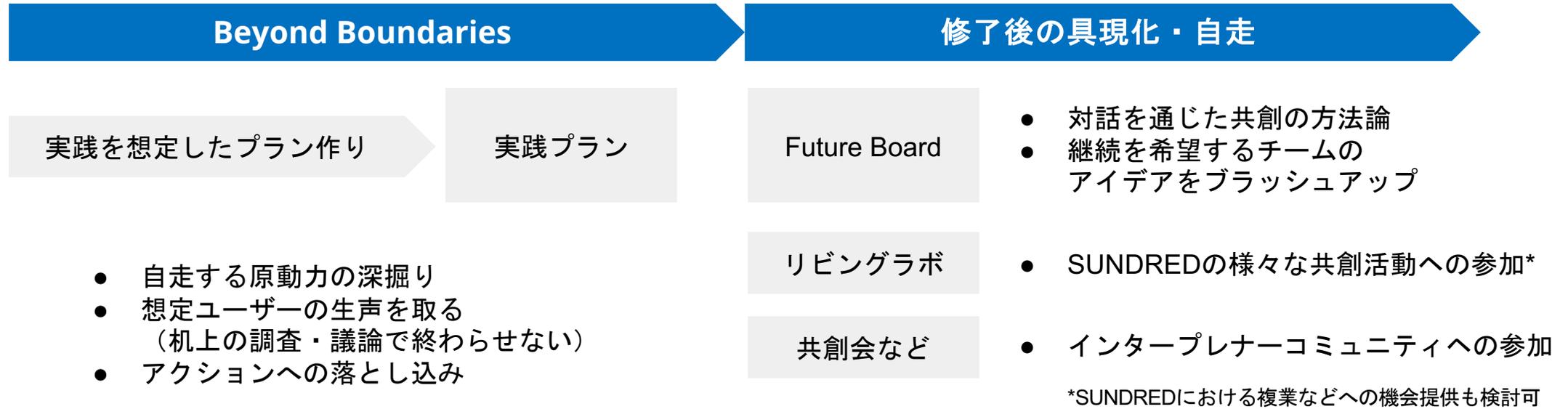


Beyond Boundaries の工夫

- 実現したい未来を構想し、そこから課題を逆算する
- 社会課題をインプットし、視座を拡張
- 具体的なアクションがゴール
→実践を続けるプランを具体化

実践を継続する仕掛け

SUNDREDの新産業の取組みへの参加・参画
 インタープレナー・コミュニティなどを通じて、実践的な学びを実現



Beyond Boundaries アルムナイ活動

プログラム参画

- 修了生がチューターとして学びを支援 (Support learning as a tutor for graduates)

公式活動

- Future Boardへの参加 (Participation in Future Board)
- リビングラボ合宿 (Living Lab retreat)
- 各種ワークショップへの参加 (Participation in various workshops)

自主活動

- オフサイトでの勉強会 (Study session at off-site)
- 実践報告や知見共有 (Practice reports and sharing of insights)
- 壁打ちによるブラッシュアップ (Brushing up by wall-banging)

プログラムの特徴：実践プラン作成

実現したい未来を核に、社会課題の解決策を構想して、実際に人を動かす人材になる



カリキュラム（予定）

Day1 視座を社会と未来に広げる

- ・視座を拡張するベースとして、グローバルな社会課題の全体像をインプットします
- ・そうした社会課題を「自分ごと化」するための、自己理解と関連付けのワークを行います
- ・自身のパーパスとこのプログラムにおける目標を言語化し、チームメンバー間で相互に共有します

Day2 未来課題を自分ごと化する

- ・自分ごとを起点に、未来を構想する思考法を体得します
- ・サーキュラーエコノミーについて理解し、自分ごと化により解像度を高めます
- ・チームとして取り組む未来課題の方向性を検討します

Day3 新産業を構想する

- ・社会課題から産業全体を構想する思考法を体得します
- ・ウェルビーイングについて理解し、自分ごと化により解像度を高めます
- ・新産業を構想するシナリオを、自分なりに立ててみます

Day4 人を動かす言葉をつくる

- ・社会を巻き込むコミュニケーション手法としての「ナラティブ」を体得します
- ・ディスラプティブな技術について理解し、自分ごと化により解像度を高めます
- ・自身の構想を、人を動かすナラティブとして言語化してみます

Day5 インタープレナーとしての一步をふみ出す

- ・新産業創造の実践を、自身でリードするためのコミュニティ・デザインを体得します
- ・ダイバーシティやインクルージョンについて理解し、自分ごと化により解像度を高めます
- ・「実践プラン」を発表します

カリキュラム (予定)

	DAY1 : 10/11 (金)	DAY2 : 10/25 (金)	DAY3 : 11/8 (金)	DAY4 : 11/22 (金)	DAY5 : 12/6 (金)
9:30	イントロダクション 9:30-10:30 (1H)	イントロ&チェックイン 9:30-10:00 (0.5H)	イントロ&チェックイン 9:30-10:00 (0.5H)	イントロ&チェックイン 9:30-10:00 (0.5H)	イントロ&チェックイン 9:30-10:00 (0.5H)
10:00					
10:30	チームビルディング 10:30-12:00 (1.5H)	【方法論】 未来共創デザイン 10:00-13:00 (3H)	【方法論】 ナラティブ・ コミュニケーション 10:00-13:00 (3H)	【視座】 デジタルヘルス & ウェルビーイング 10:00-13:00 (3H)	【視座】 ダイバーシティ・エクイティ &インクルージョン 10:00-12:00 (2H)
11:00					
11:30					
12:00	ランチ 12:00-13:00 (1H)	ランチ 13:00-14:00 (1H)	ランチ 13:00-14:00 (1H)	ランチ 13:00-14:00 (1H)	ランチ 12:00-13:30 (1.5H)
12:30					
13:00	【視座】 グローバル・アジェンダ 13:00-14:30 (1.5H)	【視座】 リジェネラティブ& サステナビリティ 14:00-16:30 (2.5H)	【方法論】 事業共創プロセス 14:00-15:30 (1.5H)	【視座】 ディスラプティブ・ テクノロジー 14:00-16:30 (2.5H)	最終プレゼン & ディスカッション 13:00-16:00 (3H)
13:30					
14:00					
14:30	【視座】 インタープレナiership 14:30-16:00 (1.5H)	アイディエーション WS & チェックアウト 16:30-17:30 (1H)	アイディエーション WS & チェックアウト 15:30-17:30 (2H)	アイディエーション WS & チェックアウト 16:30-17:30 (1H)	クロージング 16:00-17:00 (1H)
15:00					
15:30					
16:00	アイディエーション WS & チェックアウト 16:00-17:30 (1.5H)	アイディエーション WS & チェックアウト 16:30-17:30 (1H)	アイディエーション WS & チェックアウト 15:30-17:30 (2H)	アイディエーション WS & チェックアウト 16:30-17:30 (1H)	懇親会
16:30					
17:00					
17:30 ～	懇親会				

自主的なプロジェクト・ワーク

それぞれの領域で活躍中の講師を集めた講師陣

※講師陣は5期の内容です。同等の内容を予定しています。



各務 太郎



濱川 知宏



高崎 洋介



細田 高広



松田 雄馬



小木曾 麻里



深田 昌則



西村 英文



金田 隼人

それぞれの領域で活躍中の講師を集めた講師陣

※講師陣は5期の内容です。同等の内容を予定しています。



スペキュラティブ・デザイン
デザイン思考

各務 太郎

株式会社SEN代表
建築家 / デザイナー

1987年 東京都生まれ。建築家。2011年 早稲田大学工学部建築学科卒業後、株式会社電通に入社。コピーライターとして主にCM企画を担当。2014年 東京五輪開催決定を機に、建築家として都市の問題に向き合いたいという強い思いから同社を退社。2017年 ハーバード大学デザイン大学院（都市デザイン学修士過程）修了。2018年 株式会社SEN設立。2019年3月 日本橋人形町に「泊まれる茶室」をコンセプトにしたカプセルホテル「hotel zen tokyo」をオープン（コロナ禍で既に閉業）。2021年よりMental-Fit事業、そしてライフスタイル提案型D2CブランドS.E.Nを開始。



ナラティブ・コミュニケーション

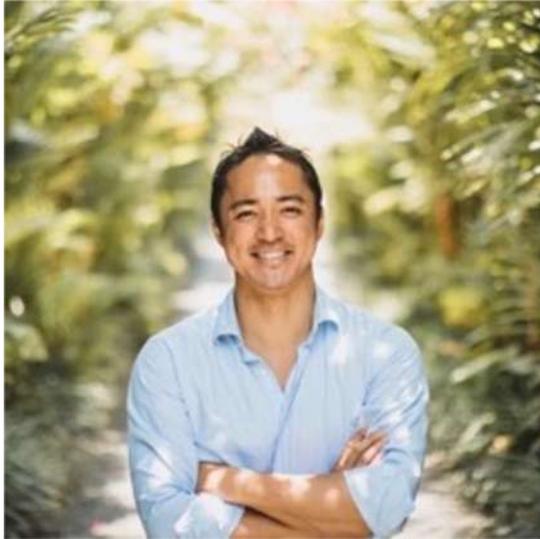
細田 高広

TBWA \ HAKUHODO
チーフ・クリエイティブ・
オフィサー

博報堂、TBWA\CHIAT\DAY（米ロサンゼルス）を経て、2012年からTBWA\HAKUHODOに参加。自動車・アパレル・スポーツ・金融・ビューティーなど多くのグローバルブランドにおいてクリエイティブの全体統括を務める。広告にとどまらず、企業のビジョンや事業コンセプトの開発、スタートアップ支援など、ジャンルを横断する活動で注目を集めてきた。これまでにカンヌ金賞を始め、国内外で受賞受賞。2015年と2018年、2度にわたりCampaign誌のCreative Person of the Yearに、2020年にはCampaign誌の40 under 40(アジアの広告業界を代表する40歳以下の40人)に選出された。主な著作に「未来は言葉でつくられる」(ダイヤモンド社)、「解決は1行」(三オブックス)などがある。

それぞれの領域で活躍中の講師を集めた講師陣

※講師陣は5期の内容です。同等の内容を予定しています。



サステイナビ
リティー

サーキュラー
エコノミー

濱川 知宏

一般社団法人Earth Company
マネージング・ディレクター

ハーバード大学卒業後、NGOスタッフとしてチベット高原で働き、後ハーバード大学ケネディ行政大学院で修士号取得。英国大手財団CIFFにて、インド・アフリカにおける子供の保護・教育に重点を置いたプロジェクトの企画推進・評価等を行う。革新的なテクノロジーを最貧国へ届けるNGOコペルニクにて国際開発やBOPビジネスの促進に関わり、ソーシャルイノベーションとインパクト評価を専門とする。日本では青少年のグローバル教育にも従事。元東京大学特任教授。世界銀行コンサルタント。国際会議での講義登壇実績多数。2014年、ダライ・ラマ14世より「Unsung Heroes of Compassion（謳われることなき英雄）」受賞。Mana Earthly Paradise 共同創設者。



デジタルヘルス &
ウェルビーイング

高崎 洋介

合同会社ディケイズ CEO /
仁クリニック 院長

2002年岡山大学医学部卒業後、内科医を経て、2007年厚労省入省。行政官として保健医療政策立案等を担当。文部科学省・内閣府への出向、JICA日タイ共同プロジェクトへの派遣も経験。2019年退官後、IT企業で医療分野新規事業開発や投資事業戦略立案、ベンチャーキャピタルを経験。現在は、健康医療領域の企業アドバイザー、医療×AI領域の社会起業家としても活動中。岡山大学教授（特任）、ケンブリッジ大学Associate、広島大学医学部客員准教授、岡山大学博士（医学）、ハーバード大学理学修士、コロンビア大学行政修士、ケンブリッジ大学MBA。

それぞれの領域で活躍中の講師を集めた講師陣

※講師陣は5期の内容です。同等の内容を予定しています。



ダイバーシティ・
エクイティ
&インクルージョン

小木曾 麻里

SDGインパクトジャパン
Co CEO

インパクトファンドの設立やESGエンゲージメントファンドの設立などを通じ、「意志あるお金」によるSDGsの実現に携わる。インパクト投資についてはその黎明期より参画し、2017年に当時アジア最大規模のジェンダー投資インパクトファンドを創設した。世界銀行の金融スペシャリスト、世界銀行グループMIGA東京事務所長等を経て、ファーストリテイリングではダイバーシティのグローバルヘッド及び人権委員会事務局長。国際協力機構海外投融資リスクアドバイザー、Mashing Up財団理事、日本フィランソロピック財団評議員、その他複数の企業のESGアドバイザーを務める。



ディスラプティブ・
テクノロジー

松田 雄馬 博士(工学)

株式会社オンギガンツ代表取締役
大和大学 情報学部 特任教授
AI&メタバースLab.所長
一橋大学大学院 ビジネススクール講師

京都大学大学院卒業後、NEC中央研究所にてオープンイノベーションを推進。MITメディアラボ、ハチソンテレコム香港、東京大学、との共同研究を経て、東北大学との脳型コンピュータプロジェクトを立ち上げ、博士号を取得した後、独立。ケンタウロスワークス株式会社をはじめスタートアップ企業の技術顧問を経て、合同会社アイキューベータ（現株式会社オンギガンツ）を共同設立し、大手企業のAI/IoTを中心とした新規技術開発・事業開発を支援。「人工知能の哲学」他多数書籍を出版しており、高校国語教科書7社9冊、高校・大学入試問題50校以上に採用。

それぞれの領域で活躍中の講師を集めた講師陣

※講師陣は5期の内容です。同等の内容を予定しています。

プログラムディレクター 兼 講師



SUNDRED株式会社
EVP, CVO兼CKO
カーマインワークス合同会社 代表

深田 昌則

グローバル
アジェンダ



SUNDRED株式会社
パートナー 一般社団法人
インタープレナー 協会
代表理事

西村 英丈

インター
プレナー



SUNDRED株式会社
パートナー
株式会社ネームレス
代表取締役プロデューサー

金田 隼人

事業開発
新産業共創

プログラムは修了して終わりではなく、構想実現に向けた実践のはじまり

構想実現への一歩をふみ出す

構想を実現させる

- ✓ 自分ごととして取り組みたい未来課題を具体化
- ✓ 課題解決策としての新産業を構想
- ✓ 構想実現に向けた実践を継続するプランを立案
- ✓ メンバーを集め、小さくても具体的なアクションを実施

実践コミュニティ

- 修了生コミュニティ
- 新産業共創会
- インタープレナー・コミュニティー

共創プログラム

- Future Board
- リビングラボ
- 上位実践プログラム
- スタジオパートナープログラム

企業・自治体・その他団体、組織長・人事ご担当者の方へ

●企業変革人材・チェンジリーダー人材開発の観点から

組織の直面している経営環境や社会課題に対し、自ら「自分ごと化」しながら、自律的に周囲を巻きこみ活動出来る次世代チェンジリーダー、次世代の変革人材を育成するプログラムです。

●新規事業開発・事業ポートフォリオ変革の観点から

急速に変化し不確実性の高い経営環境において、SDGsや様々な社会課題解決を求められる企業の経営目的の再認識を促し、取り組むべき次世代の経営戦略に結びつけ、事業開発や既存事業のDX変革などの行動に移すことの出来るノウハウを学べるプログラムです。

●新しい組織文化創出の観点から

多様性や公平性など様々な新しい価値観が求められる近年、自らの熱意を元に構想をまとめ上げ、部門や職能・組織・業界の壁を乗り越え、自ら様々な人脈にアクセス出来る行動を促し、組織文化を創出することを加速するプログラムです。

プログラム参加費

30万円（税別）

- 開講前の期限までにお振り込み頂きます
- 請求書、領収書の発行も可能です

- 全5回のレクチャー、ワークショップ
- インタープレナーシップ・アセスメント
- 懇親会等、各種イベント
- 議論用のオンライン・ツール
- 構想やプランの解像度を上げるメンタリング

- 社内での学びの共有のため、1社3名以上でのお申し込みを推奨しています
- 多様性の観点もご配慮頂けるとありがたいです（男女比を2:1以上になるようにするなど）
- 同じ会社で上司部下が同時参加で混合しないようにして下さい（心理的安全性などのため）

1企業より複数名ご参加の場合は割引制度があります。お問い合わせ下さい。

プログラムの概要

- 名称：インタープレナーシップ実践プログラム「Beyond Boundaries - IDP」
- 日時：全5回、各7時間
- 開講日：10/11（金） 10/25（金） 11/8（金） 11/22（金） 12/6（金）
各9時30分～17時30分
- 形態：東京都心での対面実施を予定
- 会場：東京・都心での会場を予定
- 対象者：次世代・次々世代のリーダー（企業派遣、個人参加も可能）
若手リーダー人材（30歳前後～40代前半が目安）
現状を打破したいという思いのある方々 など
- 受講料：1人当たり 30万円（税別）
- 申込期限：予定上限席数満席になり次第、受付終了
- 申込方法：別途ご連絡致します

* 1企業より複数名ご参加の場合は割引制度があります。

Beyond Boundaries プログラムの運営の様子（第1期・第2期）



Beyond Boundaries プログラムの運営の様子（第3期・第4期）



免責事項

本講座の内容は、事前の告知なく変更を行う場合があります。

主催者の諸般の事情や、天災地変その他の不可抗力の事態により、本講座の一部あるいは全部を中止させていただく場合がございます。また、受講方法を切り替える場合もございます（例えば、リアル会場開催から、ライブ配信・アーカイブ配信、オンライン受講への切り替えなど）

本講座の一部あるいは全部を中止する場合は、運営事務局から受講者に対して、ウェブサイトや、電子メールなどで事前に告知します。ただし、事由によっては事前の告知がないことをあらかじめご了承ください。

本講座の一部あるいは全部を中止する場合、残り期間または残り回数に応じて精算した受講料を無利子にて返金します。ただし、受講料以外に受講者側で発生した宿泊費・交通費などの費用については、SUNDREDでは負担いたしかねます。受講方法を切り替えた場合でも、受講料金の変更はございません。

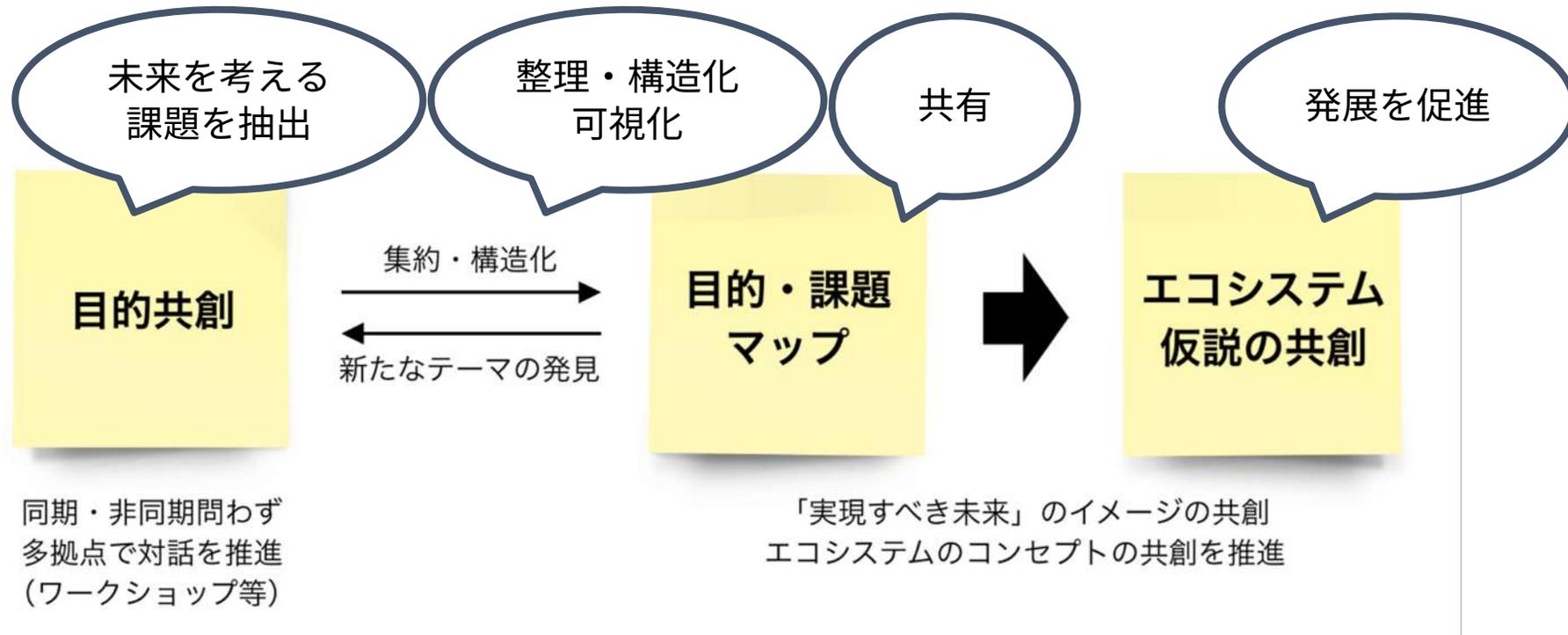


備考

Future Board フューチャーボードとは？



対話による知識創造・蓄積・共有・発展を促すソリューション



- 実現したい未来のイメージの共創（目的共創）やそれを実現するエコシステムのコンセプトの共創を効果的に進めていくためにあります。
- 共創プロセス、管理・運営チーム、オンラインツールの一連の仕組みによりつくられています。

フューチャーボードは



対話による**知識創造**・**蓄積**・**共有**・**発展**を促す
ソリューション



農の未来を考える~多様なセクターと持続可能性のある食料生産を考えよう~
【学インxフューチャーボード】

8/23(火) 19:30~21:00

~多様なセクターと持続可能性のある食料生産を考えよう~

アジェンダ

学インとは
学インとは、学問と実践を結びつけ、社会課題を解決するためのプラットフォームです。学問と実践を結びつけ、社会課題を解決するためのプラットフォームです。

<多様な対話の可視化>アカデミア、企業、スタートアップ、自治体、プロフェッショナル等、多様なセクターや世代のインタープレナーが対話に参加

<ありたい未来を話し合う>複数のグループに分けて「あるべき姿、新たな目的」「関連するテクノロジー、面白いと思う取り組み」「自身に関わりたいと思う領域」などについて、対話を実施

<アイデア創出と蓄積・構造化>インタープレナー（越境人材）」が「オープン」かつ「フラット」に「簡単操作・テンポの良いアイデア創出」を行うことで「課題感・関心・期待の集約」が可能。また、アイデアを「蓄積・分析」し構造化につなげられる

遠隔でも世代・業界を超え多様な方とフラットにアイディエーション

フューチャーボードは、オープン・フラットに同期・非同期の対話による知識創造を促進し「実現すべき未来」と、そのエコシステムの仮説づくりを加速します

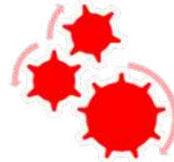


SUNDRED/新産業共創スタジオのご紹介：

「100個の新産業の共創」を目指す「新産業のアクセラレーター」

1

新産業共創プロセスの開発



- 社会課題の解決、新しい目的の実現を進めていくためのプロセスを開発し、実践を通じて最新の知見・フレームワーク等を提供

2

新産業共創プロジェクトの推進



- 具体的な新産業共創プロジェクトを推進し、社会起点の目的、エコシステム仮説を共創、トリガー事業を創出

100個の
新産業の共創



SUNDRED

OI 2.0時代の
価値創造システム
の社会実装

<https://sundred.co.jp/>

<https://www.industry-up.com/>

3

イノベーションの場 「リビングラボ」等の 開発・運営



- フューチャーセンター、イノベーションセンター、リビングラボの役割・機能を整備し、具体的な場の開発・運営を支援

4

インタープレナーの 覚醒・育成



- 新産業共創の主役となる「インタープレナー」のコンピテンシーモデルに基づく人材の発掘・覚醒・育成、およびコミュニティ化を推進



SUNDRED株式会社
代表取締役

留目 真伸

早稲田大学政治経済学部卒業。総合商社、戦略コンサルティング、外資系IT、日系製造業等において要職を歴任。レノボ・ジャパン株式会社、NECパーソナルコンピュータ株式会社 元代表取締役社長。株式会社資生堂 元チーフストラテジーオフィサー。大企業のマネジメント経験、数々の新規事業の立ち上げ、スタートアップの経営を通じ、個社を超えて社会起点で目的を共創し、新産業のエコシステムを構築していく仕組みが求められていると実感。2019年7月よりSUNDREDの代表に就任し、「新産業共創スタジオ」を始動。



SUNDREDの主要メンバー

- 経験豊富なメンバーの多彩なバックグラウンド、キャリア、ネットワークにより、強靱なプラットフォームを作り上げています



留目 真伸
代表取締役社長
GM
(レノボ・ジャパン、
NECパーソナルコンピ
ュータ元代表取締役社
長)



宮川 潤
取締役CFO
西日本/MIRACLE
GM
(元 三井住友銀行 関
西成長戦略室 兼 成
長事業開発部 部長)



佐々木 力
取締役COO
(スリーエムジャパン
元執行役員
ヘルスケアビジネス担当)



金子 智樹
取締役
(金子コード* 代表取締役)



住友 滋
取締役



関根 俊一
取締役
(ハイパー創業者、
元代表取締役)



深田 昌則
EVP / CVO
(パナソニック
ゲームチェンジャ
ー・カタパルト
創設者)



澤 芳樹
アドバイザー
(大阪警察病院
病院長 /
大阪大学大学院医学系
研究科 特任教授 /
大阪大学名誉教授)



紺野 登
共同運営者
(多摩大学大学院 教授 /
慶應義塾大学大学院SDM
研究科 特別招聘教授 /
一般社団法人Japan
Innovation
Network(JIN)代表理事)



吉田 直樹
EVP チーフストラ
テジー オフィサー



上村 遥子
EVP チーフインター
プレナーエンゲージ
メントオフィサー
チーフエバンジェリ
スト



濱松 誠
チーフコミュニテ
ィデザイナー
(CCD)



横溝 良子
EVP チーフプロジ
ェクトマネジメン
トオフィサー



吉田 美里
PMO



落合 絵美
PR



河野 七海
PMO



堀内 恵悟
PMO



神代 貴志
PMO



齋藤 詩乃
PMO

SUNDRED/新産業共創スタジオのサービス： 「Industry-Up as a Service」

- 社会起点での新産業の共創、新たな事業の成長軸の創出に関わるサービスを一通りで提供しています

新産業・新規事業の アイデア創出

- スケールする事業を創出するための社会起点の目的と、それを実現するエコシステムの全体像を多様なインタープレナー達と共創



事業開発、企業変革 を推進する人材の育成

- インタープレナーのコンピテンシーモデルに基づき、新産業共創をリードする人材を育成



**BEYOND
BOUNDARIES**
INTERPRENEUR DEVELOPMENT
PROGRAM

イノベーションの場の 開発・運営

- フューチャーセンター、イノベーションセンター、リビングラボ等のイノベーションの場の開発・運営・活性化

NasuconValley など

新規事業のタネの育成、 事業化の推進

- 自社で取り組むべき事業のアイデアを固め、リビングラボを活用し、社会実装を目指したPoCを実施

多様な主体を巻き込んだ エコシステムの構築

- 新産業共創プロセスに基づき、共感軸をレバーとした新産業共創プロジェクトを組成・推進。イベント（Industry-Up Day）等を通じてモメンタムを加速



新産業共創スタジオ
INDUSTRY-UP STUDIO

**INDUSTRY-UP
DAY**

お気軽にお問合せ下さい

- ・ 社会起点での新産業の共創、新たな成長軸の創出に関わるサービスを一通りで提供しています

新産業共創スタジオでの活動を通じて自社の新たな成長軸を創出

**スタジオパートナー /
スタジオパートナーLite**

多様なセクターのインタープレナーとの対話を通じた仮説づくり

**フューチャーボード・
セッション**

新産業共創をリードする
インタープレナー人材の育成

BEYOND BOUNDARIES

INTERPRENEUR DEVELOPMENT PROGRAM

イノベーションの場の
開発・運営、および活性化

**共創ラボ開発・運営
プログラム**

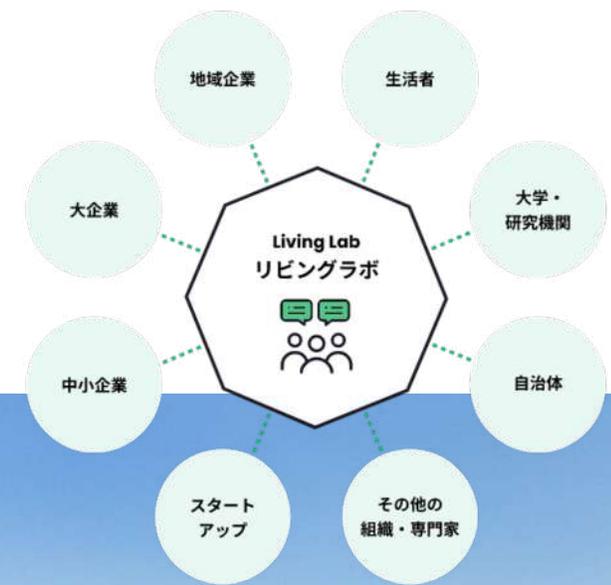
**課題認識・ご予算に
応じて適切な
プログラムをご提案
させていただきます**

- ・ 社会課題の解決を通じて事業を成長させるサイクルに転換したい
- ・ 複数の主体とのエコシステム共創を進めていきたい
- ・ 骨太な成長軸の創出につながる新規事業の創出を進めたい
- ・ 自社の新たなパーパスの実現に向けて取り組みの具体化を進めたい
- ・ 各領域の有望なプレイヤーと共創を進める関係性を構築したい
- ・ 社内の有望な技術、アイデアのシーズを活用し、成長軸を創出したい
- ・ 社外の有望な技術、アイデアのシーズを活用し、成長軸を創出したい
- ・ イノベーションをリードする人材を育成したい
- ・ イノベーションの場を活性化したい
- ・ 自社のイノベーション活動を強化したい

NasuconValley

イノベーションを社会実装する国内最大規模のリビングラボ「ナスコンバレー」が誕生！

- 都心から1時間のリビングラボ
- 国内最大規模の広大な実証実験フィールド
- 那須高原の美しい大自然の中でのワーケーション



イノベーションの社会実装を目指して、
ナスコンバレー協議会で共に活動しませんか？

<https://nasucon.jp/>

お問い合わせはこちら



https://sundred.co.jp/contact_form/

